

Nantes, 11 mei 2010

Armor verstevigt positie in de printing consumables markt door overname WECARE4

Armor Group heeft een overeenkomst ondertekend voor overname van het bedrijf WECARE4, een van de Europese leiders op het gebied van inzameling, hergebruik en verkoop van remanufactured inkjetcartridges.

Aansluitend op het op 4 februari aangekondigde sterke herstel van de verkoopresultaten van de nieuwe generatie compatibele laser- en inkjetcartridge, zet Armor haar groei- en innovatiedynamiek voort en bevestigt daarmee haar ambitie om de Armor Office Printing activiteit te transformeren tot een van de pijlers onder de winstgevendheid van het bedrijf. Door deze aanzienlijke investering wordt Armor een van de Europese leiders op het gebied van nieuwe generatie (voorheen "compatibele") inkjetcartridges. Het hoofdkantoor van WECARE4 bevindt zich in Etten-Leur, Nederland. De productie vindt plaats op de productielocatie in Moravský Písek in Tsjechië. De organisatie is in 1993 opgericht en biedt werk aan bijna 200 medewerkers. Hiermee wordt Armor Europees marktleider voor de drie belangrijkste productlijnen voor nieuwe generatie cartridges (toner, new-built inkjet en remanufactured inkjet). Het feit dat weCare een sterk merk is in Noord-Europa betekent nieuwe kansen voor Armor, vooral in Nederland waar WECARE4-producten onder het merk weCare verkocht zullen blijven worden.

"Met de overname van WECARE4 onderstreept Armor haar betrokkenheid bij duurzaam ondernemen. Wij worden een van de weinige spelers die het productieproces van de drie belangrijkste productlijnen van de nieuwe generatie consumables markt beheersen: toner, new-built inkjet en remanufactured inkjet. Armor kan haar klanten nu een complete, in huis geproduceerde productlijn bieden en zodoende zowel een kwalitatief hoogstaand proces als traceerbaarheid van de producten garanderen", aldus Hubert de Boisredon, chairman en CEO van Armor Group.

Ook Frank van Meenen, chairman en CEO van WECARE4, gelooft dat *"het samenvoegen van WECARE4 en Armor Office Printing zal resulteren in het enige complete platform in Europa voor levering van het gehele assortiment nieuwe generatie printing consumables aan klanten, vanuit één "single source".* Pierre-Yves Léger, Algemeen Directeur van Armor Office Printing, zal leiding geven aan deze nieuwe activiteit. Hij wordt hierin bijgestaan door de expertise van Frank van Meenen.

Kwaliteit, een gemeenschappelijke waarde van Armor en WECARE4

Armor Group heeft duurzaamheid opgenomen in haar internationale strategie. WECARE4 heeft dezelfde doelen op het gebied van remanufacturing, die bestaat uit het recyclen van lege cartridges tot nieuwe remanufactured cartridges. Daarnaast hebben de teams en het management van de twee bedrijven dezelfde waarden wat betreft menselijkheid, innovatie, betrokkenheid en service aan klanten, waaronder een zeer nauwgezette kwaliteitscontrole.

Deze overname heeft geen negatieve invloed op banen, niet bij Armor en ook niet bij WECARE4.

De Armor Group voorspelt, met inachtneming van de groei die voortkomt uit de overname van WECARE4, een omzet van 170 miljoen euro in 2010, waarvan 70 miljoen zal worden gegenereerd door Office Printing.

Armor Group in het kort

Wereldwijd 1500 medewerkers (vóór de samenvoeging met WECARE4). 13 dochterondernemingen op 4 continenten. 7 productielocaties (vóór de samenvoeging met WECARE4). 143,6 miljoen euro omzet in 2009, waarvan 80% uit export. 100 miljoen euro aan investeringen tussen 2005 en 2014. Eén expertise, twee markten:

AOP (Armor Office Printing), produceert en verkoopt nieuwe generatie inkjet-, toner-, fax- en matrixcartridges voor de kantoorartikelen- en computermarkt voor grote organisaties, het MKB en consumenten.

AICP (Armor Industrial Coding & Printing) ontwikkelt, produceert en verkoopt printing consumables voor thermal transfer. Dit is de meest gebruikte technologie ter wereld voor het printen van barcodes, logo's, vervaldata of artikelnummers op etiketten en flexibele verpakkingen.

Persvoorlichter

Mevr. Laurence Edy – Alphacoms - l.edy@alphacoms.fr - Tel. +33 02 40 71 07 90 / 06 63 06 26 11